



<b>MAPA DE RIESGOS</b>					
FECHA DE APLICACIÓN: 2020-12-09	CÓDIGO: MR.0710	VERSIÓN: 05	PÁGINA		
ELABORADO POR: GRUPO DE TRABAJO DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES	REVISADO POR: SECRETARÍA GENERAL	APROBADO POR: SECRETARÍA GENERAL			
PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA					
OBJETIVO DEL PROCESO: Posicionar la gestión institucional de la Corporación promoviendo el compromiso de las partes interesadas en la protección del medio ambiente.					

**ANÁLISIS DEL RIESGO**

Etapa / Procedimiento	Riesgo	Descripción (¿Cuáles son las formas en las que se observa o manifiesta el riesgo?)	Impacto (Consecuencias)		Impacto	Probabilidad	Calificación (Punto en el Mapa de calor)	Evaluación Riesgo	Medidas de Respuesta	
			Cuantitativo	Cualitativo						
Organización Logística de eventos	1	Incumplimiento de los objetivos propuestos del evento.		3	3	3	3,3	Alto	Asumir, reducir el riesgo	
	2	No encontrar el sitio con la capacidad e infraestructura requerida.	2		2	2	2,2	Bajo	Asumir el riesgo	
	3	Convocatoria de invitados inadecuada.		1	1	2	1,2	Bajo	Asumir el riesgo	
	4	Cancelación del evento	No se cumplen con las condiciones mínimas de seguridad, ambientales entre otras, para el desarrollo del evento.	3		3	2	3,2	Moderado	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir
	5	Inasistencia de los convocados	No se presentan al evento los invitados esperados	3		3	2	3,2	Moderado	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir
Diseño, impresión y distribución de material gráfico.	6	Elaboración de piezas con información errada.		2	2	2	2,2	Bajo	Asumir el riesgo	
	7	Producción indiscriminada y sin ningún control de material gráfico corporativo	3		3	2	3,2	Moderado	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir	
	8	Los créditos del material gráfico se otorguen a otra entidad o persona		2	2	1	2,1	Bajo	Asumir el riesgo	
Producción de programas de televisión institucionales.	9	Generar información errada		4	4	2	4,2	Alto	Asumir, reducir el riesgo	
	10	Generar expectativas que no se puedan cumplir.		3	3	2	3,2	Moderado	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir	
Elaboración y difusión de boletines	11	Dar información incorrecta a la comunidad.		4	4	2	4,2	Alto	Asumir, reducir el riesgo	
	12	Entregar información a la opinión pública que genere reacción contraria.		4	4	2	4,2	Alto	Asumir, reducir el riesgo	
	13	La información suministrada por la Corporación no llega a todos los públicos objetivos	Boletines que no son distribuidos entre los públicos objetivos	3		3	2	3,2	Moderado	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir

<b>MAPA DE RIESGOS</b>				 Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca	
FECHA DE APLICACIÓN: 2020-12-09	CÓDIGO: MR.0710	VERSIÓN: 05	PÁGINA		
ELABORADO POR: GRUPO DE TRABAJO DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES	REVISADO POR: SECRETARÍA GENERAL	APROBADO POR:		SECRETARÍA GENERAL	
PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA					
OBJETIVO DEL PROCESO: Posicionar la gestión institucional de la Corporación promoviendo el compromiso de las partes interesadas en la protección del medio ambiente.					

**ANÁLISIS DEL RIESGO**

Etapa / Procedimiento	Riesgo	Descripción (¿Cuáles son las formas en las que se observa o manifiesta el riesgo?)	Impacto (Consecuencias)		Impacto	Probabilidad	Calificación (Punto en el Mapa de calor)	Evaluación Riesgo	Medidas de Respuesta
			Cuantitativo	Cualitativo					
Comunicación corporativa	14	Entrega de información errónea o ambigua a la comunidad o los funcionarios		3	3	2	3,2	Moderado	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir
	15	Fallas en la utilización de los canales de comunicación corporativos		3	3	2	3,2	Moderado	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir
	16	El canal a través del cual se decidió emitir el mensaje no llegue a los receptores esperados	No se establecen las posibilidades o preferencias del público objetivo	3	3	2	3,2	Moderado	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir
	17	El destinatario al que se le envía el mensaje no sea el indicado.	No escoger de forma adecuada el destinatario del mensaje	3	3	2	3,2	Moderado	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir
	18	Emitir comunicado sin la autorización del funcionario designado para aprobarlo.	Que se tomen atribuciones que no competen a la función de cada trabajador.	3	3	2	3,2	Moderado	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir
Elaborar plan anual de comunicaciones	19	No contar con el apoyo de la Dirección General o de los directivos	La alta dirección no da respaldo al plan establecido o propuesto	4	4	2	4,2	Alto	Asumir, reducir el riesgo
	20	No se cumpla con el plan establecido	No se de cumplimiento a las estrategias planteadas en el plan anual de comunicaciones	4	4	1	4,1	Alto	Asumir, reducir el riesgo
	21	Plan de comunicaciones sesgado	Elaboración del plan sin tener en cuenta las líneas de acción corporativas	4	4	1	4,1	Alto	Asumir, reducir el riesgo
Definir estrategias para la socialización y divulgación de procesos y proyectos corporativos acorde con los objetivos y metas institucionales	22	Omitir dentro del proceso de planeación públicos objetivos claves	No identificar de forma clara y de acuerdo a las temáticas los receptores de los procesos de socialización	4	4	1	4,1	Alto	Asumir, reducir el riesgo
	23	No hay suministro de información por parte de las áreas que ejecutan procesos y proyectos estratégicos	No se comparte información de interés por parte de las áreas encargadas de realizar las actividades técnicas	4	4	1	4,1	Alto	Asumir, reducir el riesgo
	24	No se apropien los recursos para desarrollar las estrategias planeadas	No se establece dentro del presupuesto del proceso el rubro para el desarrollo de las estrategias	4	4	1	4,1	Alto	Asumir, reducir el riesgo
Elaborar presupuesto anual del proceso	25	No se asignen los recursos necesarios o presupuestados	No se disponga del recurso financiero necesario para el desarrollo de las actividades del proceso	4	4	2	4,2	Alto	Asumir, reducir el riesgo
Evaluar el plan anual de comunicaciones para definir el plan del siguiente año	26	No se cumplan las metas del Plan de Comunicaciones	No se logran las metas del Plan de Comunicaciones	4	4	3	4,3	Extremo	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir
Realizar seguimiento y evaluación a la aplicación de las estrategias de comunicación asociándolas a los indicadores de los procesos y proyectos de la entidad.	27	No se transmitan las instrucciones del comité de dirección	No comuniquen desde el comité de dirección los lineamientos para desarrollar las estrategias de comunicación	3	3	4	3,4	Alto	Asumir, reducir el riesgo
Construcción de indicadores de gestión a partir de la estrategia Métrica	28	Incorrecta definición de indicadores	Definición de indicadores no ajustados a las metas del proceso	3	3	1	3,1	Moderado	Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir