


<b>MAPA DE RIESGOS</b>				
FECHA DE APLICACION: 2020-12-09	CODIGO: MR.0710	VERSION: 05	PAGINA	
ELABORADO POR: GRUPO DE TRABAJO DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES	REVISADO POR: SECRETARIA GENERAL	APROBADO POR: SECRETARIA GENERAL		

PROCESO: COMUNICACION CORPORATIVA  
 OBJETIVO DEL PROCESO: Posicionar la gestión institucional de la Corporación promoviendo el compromiso de las partes interesadas en la protección del medio ambiente.

**IDENTIFICACION DEL RIESGO**


Etapa / Procedimiento	Riesgo	Clasificación	Descripción (¿Cuáles son las formas en que se observa o manifiesta el riesgo?)	Causas (¿Cuáles son los agentes generadores del riesgo?)	Efectos (¿Cuáles son las consecuencias de la ocurrencia del riesgo?)	Observaciones	
Organización Logística de eventos	1	Incumplimiento de los objetivos propuestos del evento.	Estratégico	Los eventos no cumplen los objetivos cuando el público asistente no obtiene un mensaje claro sobre la finalidad del mismo.	Inadecuada selección del público objetivo. Entrega de material no consecuente con el evento. Poca asignación de recursos económicos. Deficiente coordinación y apoyo entre las áreas para la realización de eventos. Escasa claridad sobre la actividad a realizar.	Perdida de recursos y tiempo Perdida de credibilidad institucional Inconformidades entre los asistentes al evento	
	2	No encontrar el sitio con la capacidad e infraestructura requerida.	Operativo	El sitio seleccionado para la realización del evento no cumple con los requerimientos de capacidad e infraestructura.	Falta de instalaciones en los diferentes Municipios. Falta de recursos físicos y económicos. Los sitios apropiados distan del casco urbano.	No se realizar el evento Cambio de ciudad Riesgos para la integridad y seguridad de las comunidades Generación sobrecostos	
	3	Convocatoria de invitados inadecuada.	Estratégico	Se invita a personas que no tienen ningún tipo de relación con el objetivo del evento.	No hay claridad en el objetivo del evento. Errada asignación de funciones para la actividad. Deficiente planeación de las actividades. Base de datos desactualizada. Insuficiente información del evento	No se obtengan los resultados esperados Perdida de recursos Desperdicio de material gráfico Generación de sobrecostos Perdida de tiempo en la atención de situaciones ambientales	
	4	Cancelación del evento	Estratégico	No se cumplen con las condiciones mínimas de seguridad, ambientales entre otras, para el desarrollo del evento.	Orden público. Alteraciones medioambientales. Ausencia de los invitados principales por diversas causas	Perdida de recursos y tiempo Perdida de credibilidad institucional Inconformidad en la comunidad Generación de sobrecostos	
	5	Inasistencia de los convocados	Estratégico	No se presentan al evento los invitados esperados	Poca o falta de interés por el evento Coincidencia en la realización de otro evento en la ciudad Deficiente capacidad de convocatoria	Perdida de recursos y tiempo Perdida de credibilidad institucional Inconformidad en la comunidad Perdida de motivación del personal técnico involucrado	

MAPA DE RIESGOS			
FECHA DE APLICACION: 2020-12-09	CODIGO: MR.0710	VERSION: 05	PAGINA
ELABORADO POR: GRUPO DE TRABAJO DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES	REVISADO POR: SECRETARIA GENERAL	APROBADO POR: SECRETARIA GENERAL	
PROCESO: COMUNICACION CORPORATIVA			
OBJETIVO DEL PROCESO: Posicionar la gestión institucional de la Corporación promoviendo el compromiso de las partes interesadas en la protección del medio ambiente.			



**IDENTIFICACION DEL RIESGO**

Etapa / Procedimiento	Riesgo	Clasificación	Descripción (¿Cuáles son las formas en que se observa o manifiesta el riesgo?)	Causas (¿Cuáles son los agentes generadores del riesgo?)	Efectos (¿Cuáles son las consecuencias de la ocurrencia del riesgo?)	Observaciones
Diseño, impresión y distribución de material gráfico.	6 Elaboración de piezas con información errada.	Operativo	Algunos de los datos del material corporativo carece de una revisión técnica exhaustiva .	Fallas humanas de digitación o edición. Errores en la información suministrada. Errores técnicos y de impresión. Deficiencia en los controles temáticos y técnicos	Perdida de recursos y tiempo Generación de sobrecostos Reproceso Perdida de credibilidad en la experiencia técnica de la entidad Desinformación a la comunidad	
	7 Producción indiscriminada y sin ningún control de material grafico corporativo	Operativo	Generación de piezas de comunicación sin unidad de criterio	Las áreas destinen presupuesto para impresos y publicaciones. Poco control de la pieza por parte del las áreas involucradas. Falta de coherencia entre la pieza producida, el publico objetivo y los canales de distribución Resultados aislados y desarticulados de la gestión corporativa	Generación de sobrecostos Perdida de recursos Distorsión de la imagen corporativa Acumulación de material Incumplimiento de la política de cero papel	
	8 Los créditos del material gráfico se otorguen a otra entidad o persona	Estratégico	La corporación participa en la producción de piezas de comunicación pero descuida su presencia en el producto final.	No se archiva copia del material gráfico en el Centro de Documentación Corporativo. Ausencia del crédito al fotógrafo El archivo fotográfico no guarda datos de la fotografía. La Corporación entrega recursos y conocimientos sin garantizar el registro de su participación	Perdida de reconocimiento de la comunidad hacia la Corporación Favorecer la imagen de entidades ajenas	

<b>MAPA DE RIESGOS</b>				
FECHA DE APLICACIÓN: 2020-12-09	CODIGO: MR.0710	VERSION: 05	PÁGINA	
ELABORADO POR: GRUPO DE TRABAJO DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES	REVISADO POR: SECRETARIA GENERAL	APROBADO POR: SECRETARIA GENERAL		

PROCESO: COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
 OBJETIVO DEL PROCESO: Posicionar la gestión institucional de la Corporación promoviendo el compromiso de las partes interesadas en la protección del medio ambiente.

**IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO**

Etapa / Procedimiento	Riesgo	Clasificación	Descripción (¿Cuáles son las formas en que se observa o manifiesta el riesgo?)	Causas (¿Cuáles son los agentes generadores del riesgo?)	Efectos (¿Cuáles son las consecuencias de la ocurrencia del riesgo?)	Observaciones	
Producción de programas de televisión institucionales.	9	Generar información errada	Operativo	Los datos técnicos suministrados por las áreas presentan inconsistencia o la interpretación dada por el proceso de Comunicación de Corporativa es errada	Poca claridad en la temática para desarrollar el material visual. Información obsoleta. Mala producción de campo. Inasistencia de personal técnico a las grabaciones. Zona de difícil acceso con problemas de orden público Deficiente consulta de fuentes	Desinformación de la opinión pública Pérdida de credibilidad de la Corporación Disminución del público objetivo cautivo Pérdida de la imagen como autoridad ambiental	
	10	Generar expectativas que no se puedan cumplir.	Cumplimiento	Convocatoria de grupos de la comunidad o instituciones con el fin de mostrar una acción o contribuir en la solución de una problemática y se incumple con las jornadas de grabación.	Mala producción de campo Conflictos de orden público Incumplimiento del personal involucrado a las grabaciones	Desinformación de la opinión pública Pérdida de credibilidad de la Corporación Disminución del público objetivo cautivo	
Elaboración y difusión de boletines	11	Dar información incorrecta a la comunidad.	Operativo	Entregar información que no ha sido verificada por las áreas técnicas a los medios masivos de comunicación o a la comunidad	Urgencia del comunicador por dar información a los medios o la comunidad Desconocimiento de la terminología ambiental por parte del comunicador Falta de verificación de los datos con la fuente directa de información	Desinformación de la opinión pública Pérdida de credibilidad de la Corporación Disminución del público objetivo cautivo	
	12	Entregar información a la opinión pública que genere reacción contraria.	Estratégico	Emitir comunicación sobre alguna posición de la Corporación que puede generar cuestionamientos sobre la gestión o los Directivos.	Imprudencia en el manejo de la información. Poca información a publicar Omisión La información difundida afecte los interés de un grupo social, comunidad o sector de la producción	Rechazo a la gestión y proyectos de la Corporación Pérdida de credibilidad de la Corporación Pérdida de aliados para trabajar en la gestión ambiental	
	13	La información suministrada por la Corporación no llega a todos los públicos objetivos	Operativo	Boletines que no son distribuidos entre los públicos objetivos	La base de datos no esta actualizada Los boletines son distribuidos únicamente por correo electrónico Falta de tele mercadeo para confirmar la recepción de los boletines. Intermitencia en los canales de distribución	Desconocimiento y no apropiación de los proyectos ambientales ejecutados en el territorio Pérdida de aliados para trabajar en la gestión ambiental Poner en riesgo la integridad de una comunidad en caso de emergencia	

MAPA DE RIESGOS			
FECHA DE APLICACION: 2020-12-09	CODIGO: MR.0710	VERSION: 05	PAGINA
ELABORADO POR: GRUPO DE TRABAJO DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES	REVISADO POR: SECRETARIA GENERAL	APROBADO POR: SECRETARIA GENERAL	
PROCESO: COMUNICACION CORPORATIVA			
OBJETIVO DEL PROCESO: Posicionar la gestión institucional de la Corporación promoviendo el compromiso de las partes interesadas en la protección del medio ambiente.			



**IDENTIFICACION DEL RIESGO**


Etapa / Procedimiento	Riesgo	Clasificación	Descripción (¿Cuáles son las formas en que se observa o manifiesta el riesgo?)	Causas (¿Cuáles son los agentes generadores del riesgo?)	Efectos (¿Cuáles son las consecuencias de la ocurrencia del riesgo?)	Observaciones	
Comunicación corporativa	14	Entrega de información errónea o ambigua a la comunidad o los funcionarios	Operativo	Que se envíe un comunicado en cualquiera de las formas identificadas en un lenguaje muy difícil de entender, en otro idioma, o que se informen muchos temas que confundan al receptor de la información	Poca capacitación al personal Deficiencia en la verificación de los datos a tratar Fallas humanas de digitación o edición. Errores en la información suministrada. Deficiente seguimiento a la llegada o comprensión del mensaje.	Desinformación de la opinión pública Pérdida de credibilidad de la Corporación Poner en riesgo la integridad de una comunidad en caso de emergencia	
	15	Fallas en la utilización de los canales de comunicación corporativos	Estratégico	Utilización de correspondencia corporativa para entrega de información o decisiones personales en nombre de la entidad	Deficiencia en los controles No seguir los conductos regulares y procedimientos establecidos Abuso de confianza	Desinformación a la comunidad Generación de sobrecostos Incumplimiento de la política de gobierno en Línea.	
	16	El canal a través del cual se decidió emitir el mensaje no llegue a los receptores esperados	Operativo	No se establecen las posibilidades o preferencias del público objetivo	Poca capacitación al personal. Deficiencia en la verificación de los datos a tratar. Fallas humanas de digitación o edición. Errores en la información suministrada. Deficiente seguimiento a la llegada o comprensión del mensaje.	Desinformación de la opinión pública Pérdida de credibilidad de la Corporación Poner en riesgo la integridad de una comunidad en caso de emergencia	
	17	El destinatario al que se le envía el mensaje no sea el indicado.	Operativo	No escoger de forma adecuada el destinatario del mensaje	Poca capacitación al personal Deficiencia en la verificación de los datos a tratar Fallas humanas de digitación o edición. Errores en la información suministrada. Deficiente seguimiento a la llegada o comprensión del mensaje. Rotación muy frecuente de personal.	Poner en riesgo la integridad de una comunidad en caso de emergencia Pérdida de recursos y tiempo Generación de sobrecostos	
	18	Emitir comunicado sin la autorización del funcionario designado para aprobarlo.	Operativo	Que se tomen atribuciones que no competen a la función de cada trabajador.	Deficiente revisión de la información a publicar. Omisión. Desconocimiento del conducto regular. Improvisación en el desarrollo de la actividad.	Investigaciones disciplinarias Desinformación de la opinión pública Pérdida de credibilidad de la Corporación	

MAPA DE RIESGOS			
FECHA DE APLICACION: 2020-12-09	CODIGO: MR.0710	VERSION: 05	PAGINA
ELABORADO POR: GRUPO DE TRABAJO DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES	REVISADO POR: SECRETARIA GENERAL	APROBADO POR: SECRETARIA GENERAL	
PROCESO: COMUNICACION CORPORATIVA			
OBJETIVO DEL PROCESO: Posicionar la gestión institucional de la Corporación promoviendo el compromiso de las partes interesadas en la protección del medio ambiente.			



**IDENTIFICACION DEL RIESGO**

Etapa / Procedimiento	Riesgo	Clasificación	Descripción (¿Cuáles son las formas en que se observa o manifiesta el riesgo?)	Causas (¿Cuáles son los agentes generadores del riesgo?)	Efectos (¿Cuáles son las consecuencias de la ocurrencia del riesgo?)	Observaciones
Elaborar plan anual de comunicaciones	19	No contar con el apoyo de la Dirección General o de los directivos	Estratégico	La alta dirección no da respaldo al plan establecido o propuesto	Poca confianza Modelo de dirección cerrado Favorecimiento de intereses personales	No se de cumplimiento a las metas establecidas Pérdida de espacio del tema ambiental en los medios masivos Desinformación de los funcionarios Desinformación de la comunidad
	20	No se cumpla con el plan establecido	Operativo	No se de cumplimiento a las estrategias planteadas en el plan anual de comunicaciones	No se apropien los recursos para desarrollar las labores No se cuenta con las capacidades técnicas y humanas para el desarrollo de las estrategias. No se cuente con los medios necesarios para desarrollar las actividades	Se dejan de ejecutar recursos Pérdida de adeptos a la causa ambiental Pérdida de espacio del tema ambiental en los medios masivos
	21	Plan de comunicaciones sesgado	Estratégico	Elaboración del plan sin tener en cuenta las líneas de acción corporativas	Favorecimiento de intereses particulares Necesidades de protagonismo de la alta dirección	Falta de transparencia en la gestión corporativa Pérdida de credibilidad en la Corporación Apropiación de recursos para temas diferentes a los establecidos por ley
Definir estrategias para la socialización y divulgación de procesos y proyectos corporativos acorde con los objetivos y metas institucionales	22	Omitir dentro del proceso de planeación públicos objetivos claves	Operativo	No identificar de forma clara y de acuerdo a las temáticas los receptores de los procesos de socialización	No existen base de datos Confusión en la convocatoria Deficiente caracterización de actores involucrados	Desinformación de la opinión pública Pérdida de credibilidad de la Corporación Disminución del público objetivo cautivo
	23	No hay suministro de información por parte de las áreas que ejecutan procesos y proyectos estratégicos	Estratégico	No se comparte información de interés por parte de las áreas encargadas de realizar las actividades técnicas	Temor a ser cuestionados sobre las actividades desarrolladas Escaso interés para dar a conocer su trabajo Poco apoyo al proceso de comunicación por parte de los líderes de procesos	Falta de transparencia en la gestión corporativa Aumento de los requerimientos por parte de los entes de control Pérdida de credibilidad en la Corporación Apropiación de recursos para temas diferentes a los establecidos por ley
	24	No se apropien los recursos para desarrollar las estrategias planeadas	Operativo	No se establece dentro del presupuesto del proceso el rubro para el desarrollo de las estrategias	Descuido del funcionario encargado de definir el presupuesto Cambio en las prioridades establecidas por la Dirección General	Pérdida de esfuerzo técnico en la planeación Generación de expectativas que no se pueden cumplir perdida de adeptos a la causa ambiental

<b>MAPA DE RIESGOS</b>				
FECHA DE APLICACION: 2020-12-09	CODIGO: MR.0710	VERSION: 05	PAGINA	
ELABORADO POR: GRUPO DE TRABAJO DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES	REVISADO POR: SECRETARIA GENERAL	APROBADO POR: SECRETARIA GENERAL		

PROCESO: COMUNICACION CORPORATIVA  
 OBJETIVO DEL PROCESO: Posicionar la gestión institucional de la Corporación promoviendo el compromiso de las partes interesadas en la protección del medio ambiente.

**IDENTIFICACION DEL RIESGO**

Etapa / Procedimiento	Riesgo	Clasificación	Descripción (¿Cuáles son las formas en que se observa o manifiesta el riesgo?)	Causas (¿Cuáles son los agentes generadores del riesgo?)	Efectos (¿Cuáles son las consecuencias de la ocurrencia del riesgo?)	Observaciones
Elaborar presupuesto anual del proceso	25 No se asignen los recursos necesarios o presupuestados	Operativo	No se disponga del recurso financiero necesario para el desarrollo de las actividades del proceso	Descuido del funcionario encargado de definir el presupuesto Desconocimiento de las necesidades del proceso Normas de austeridad presupuestal en el concepto de divulgación corporativa	Perdida de esfuerzo técnico en la planeación Generación de expectativas que no se pueden cumplir Pérdida de adeptos a la causa ambiental	
Evaluar el plan anual de comunicaciones para definir el plan del siguiente año	26 No se cumplan las metas del Plan de Comunicaciones	Cumplimiento	No se logran las metas del Plan de Comunicaciones	Disminuya los procesos de gestión institucional No se cuente con apoyo de las Direcciones Ambientales Regionales Se destinen los recursos planeados para otras actividades Poca capacitación del personal	Perdida de esfuerzo técnico en la planeación Generación de expectativas que no se pueden cumplir Pérdida de adeptos a la causa ambiental	
Realizar seguimiento y evaluación a la aplicación de las estrategias de comunicación asociándolas a los indicadores de los procesos y proyectos de la entidad.	27 No se transmitan las instrucciones del comité de dirección	Estratégico	No comuniquen desde el comité de dirección los lineamientos para desarrollar las estrategias de comunicación	Fallas en la comunicación con el comité de dirección Plan de comunicaciones no ajustado a los procesos y proyectos de la entidad	Desinformación a los funcionarios y a la comunidad Poca transparencia en la gestión pública No se logra el empoderamiento de los proyectos ambientales por parte de la comunidad	
Construcción de indicadores de gestión a partir de la estrategia Métrica	28 Incorrecta definición de indicadores	Estratégico	Definición de indicadores no ajustados a las metas del proceso	Poco conocimiento del proceso No se incluyen metas o actividades dentro de la definición de los indicadores Poca capacitación	Imposibilidad para medir la gestión Perdida de importancia del proceso Falta de precisión en la medición de la gestión	