



NEGOCIOS VERDES VALLE DEL CAUCA



INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL FOMENTO DEL CRECIMIENTO VERDE

2002

2010

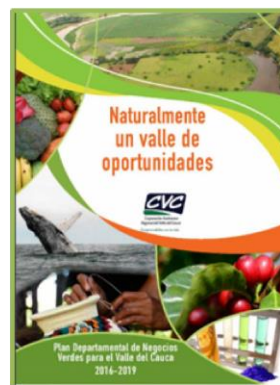
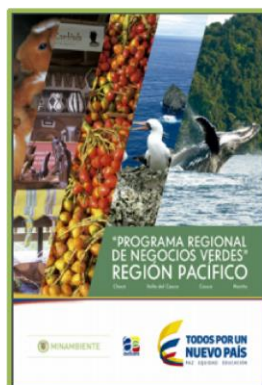
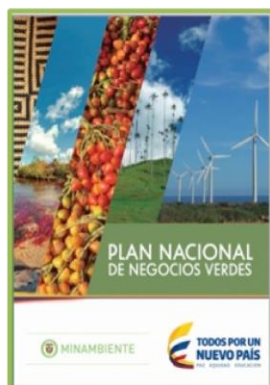
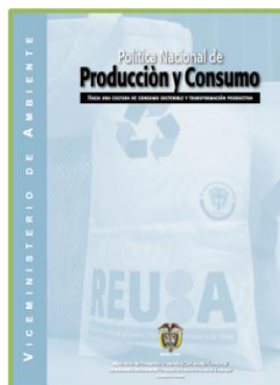
2014

2015

2016

2018-2022

2022-2030



CONPES 3934 -
2018



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Generación de empleo formal y cualificado e impulso a la consolidación de asociaciones productivas de NV

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Desarrollo de NV innovadores, impulso al emprendimiento y a la innovación

10 REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES
Distribución justa y equitativa de beneficios, inclusión de territorios y comunidades con conocimientos ancestrales en NV

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Los NV apoyan la producción sostenible, la protección de la biodiversidad y el consumo consciente

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Acción colectiva para el impulso de los NV

01 FIN DE LA POBREZA
Activación de emprendimientos de NV para comunidades rurales. Distribución justa y equitativa de beneficios

02 HAMBRE CERO
Incremento en la eficiencia de los NV de las cadenas agroalimentarias

03 SALUD Y BIENESTAR
Los NV contribuyen, de manera importante a la salud y bienestar de las personas

04 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Inversión en preparación de talento humano para NV

05 IGUALDAD DE GÉNERO
Los NV se desarrollan con enfoque diferencial y buscan alta participación de la mujer

07 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Los NV contribuyen con una transición energética

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Los NV apoyan ciudades y comunidades sostenibles

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Promoción de los NV como herramienta para la reincorporación

06 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
Los NV reducen o controlan los vertimientos y la contaminación de fuentes hídricas

13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Los NV contribuyen con reducción de GEI, protección y crecimiento de áreas de producción sostenible

14 VIDA SUBMARINA
Los NV contribuyen a la preservación de la vida submarina por aprovechamiento sostenible o reducción de vertimientos

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Los NV contribuyen a la valorización y promoción del uso sostenible de la biodiversidad

CONTEXTO INTERNACIONAL

12: pretende cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos para evitar la pérdida de alimentos, un uso ecológico de los productos químicos y disminuir la generación de desechos.

Propósito General de los ODS: Erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos: crecimiento económico inclusivo, protección del planeta y la dignidad del ser humano.

DEFINICIÓN DE NEGOCIOS VERDES

Contempla las actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, generando impactos sociales y ambientales positivos, incorporando prácticas sostenibles y aportando a la reducción de GEI, a partir del uso, transformación, valorización y conservación de los recursos para contribuir al desarrollo de los territorios. PNNV 2022-2023



TRIPLE IMPACTO

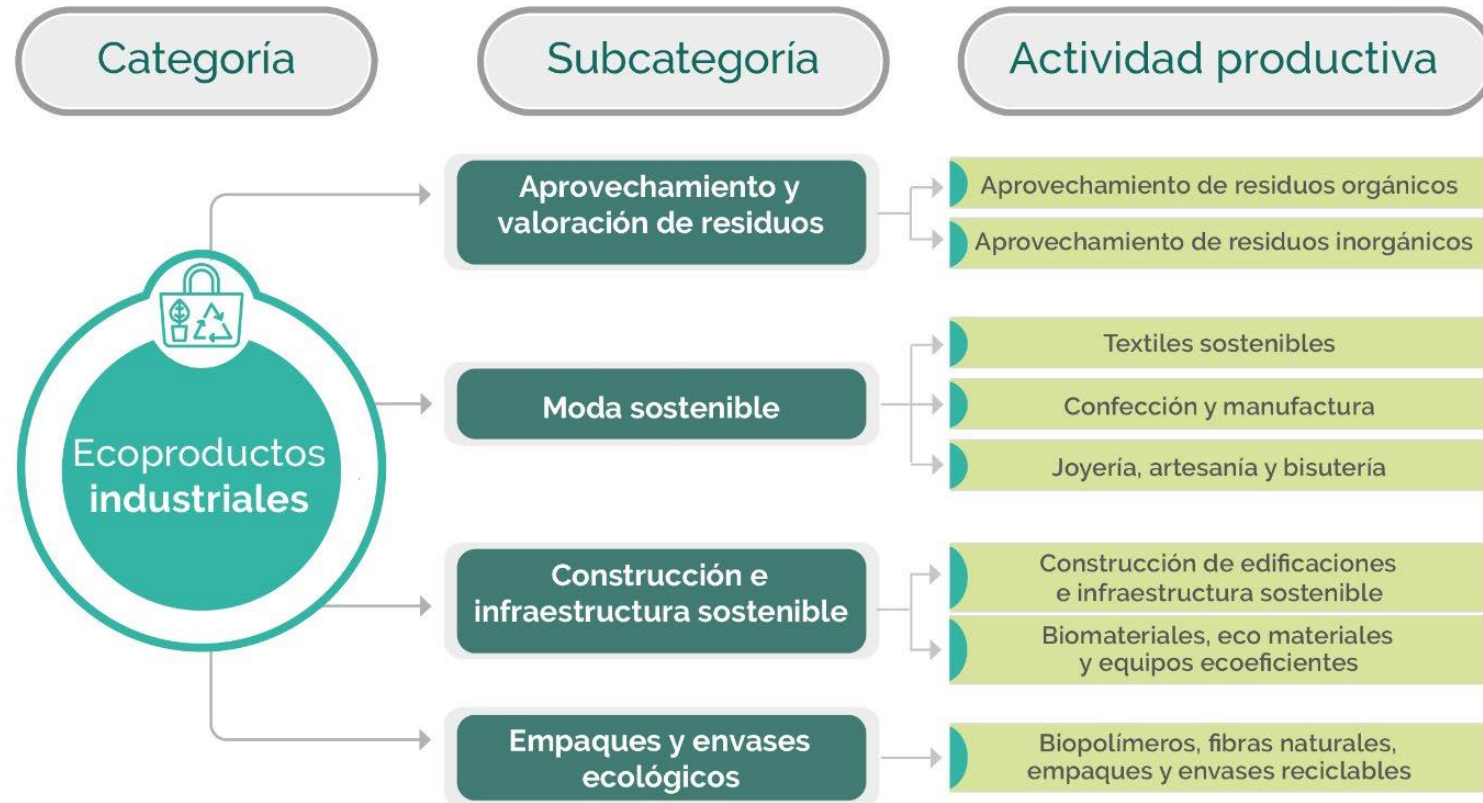
Aporte que generan los negocios verdes a la conservación, la sostenibilidad y el desarrollo territorial. Esto permitirá al ecosistema tomar decisiones más precisas para el posicionamiento de los sectores productivos verdes en la economía regional y nacional, partiendo desde las oportunidades territoriales, la articulación de los actores y el consumo sostenible.



CATEGORÍAS Y SECTORES



CATEGORÍAS Y SECTORES



CATEGORÍAS Y SECTORES



CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES



SATISFACTORIO



AVANZADO



IDEAL



1.

Viabilidad económica del negocio.



2.

Responsabilidad social al interior de la empresa.



3.

Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa.



4.

Responsabilidad social al exterior de la empresa.



5.

Impacto ambiental positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos.



6.

Enfoque ciclo de vida del bien o servicio.



7.

Vida útil.



8.

Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.



9.

Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados.



10.

Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios.



11.

Comunicación de atributos del bien o servicio.



12.

Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.

CREACIÓN DE LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES

RESOLUCIÓN 0198 - 2017

“Por la cual se crea la Ventanilla de Negocios Verdes para el área de jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca”

- El PNNV ha definido a las Ventanillas como grupos técnicos y de gestión al interior de Corporaciones Autónomas Regionales y Autoridades Ambientales Urbanas o de una alianza entre la Autoridad Ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que tienen como misión de posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional (PNNV, 2014).

VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES



Link de acceso a la ventanilla desde la página corporativa de la CVC:

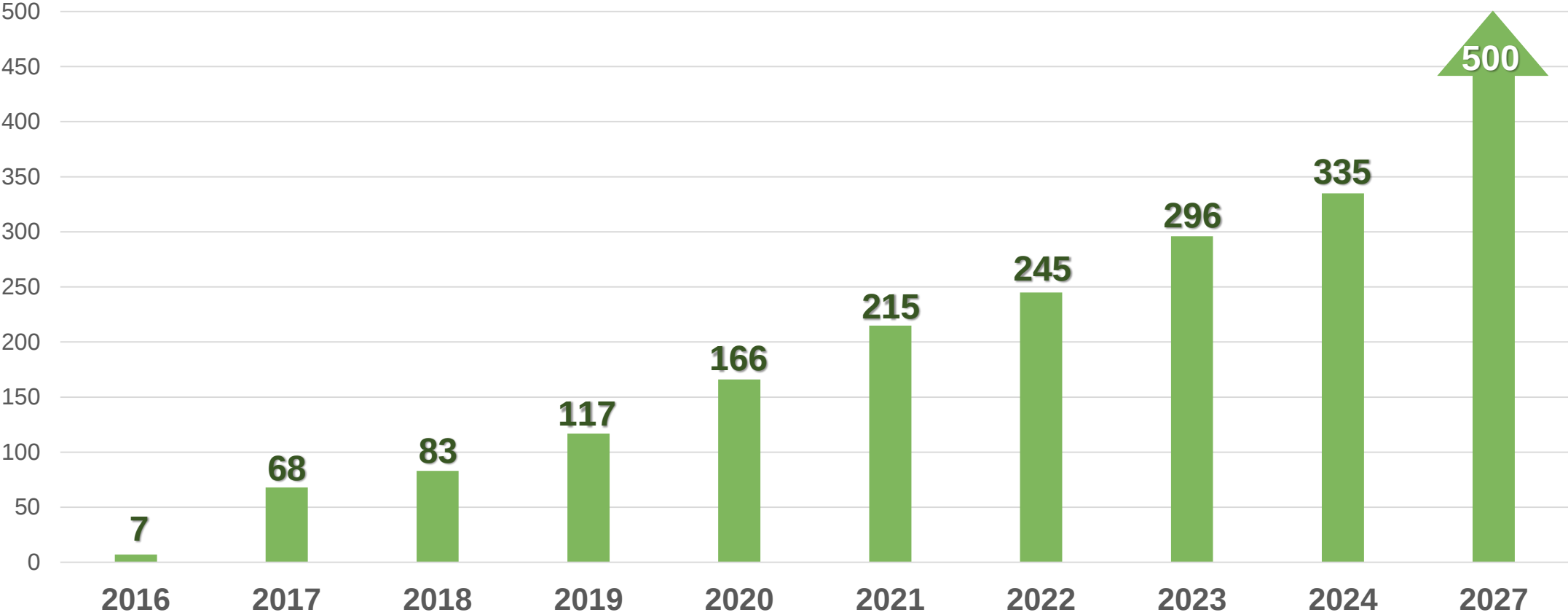
<https://www.cvc.gov.co/>

<https://ventanillaverde.cvc.gov.co/>

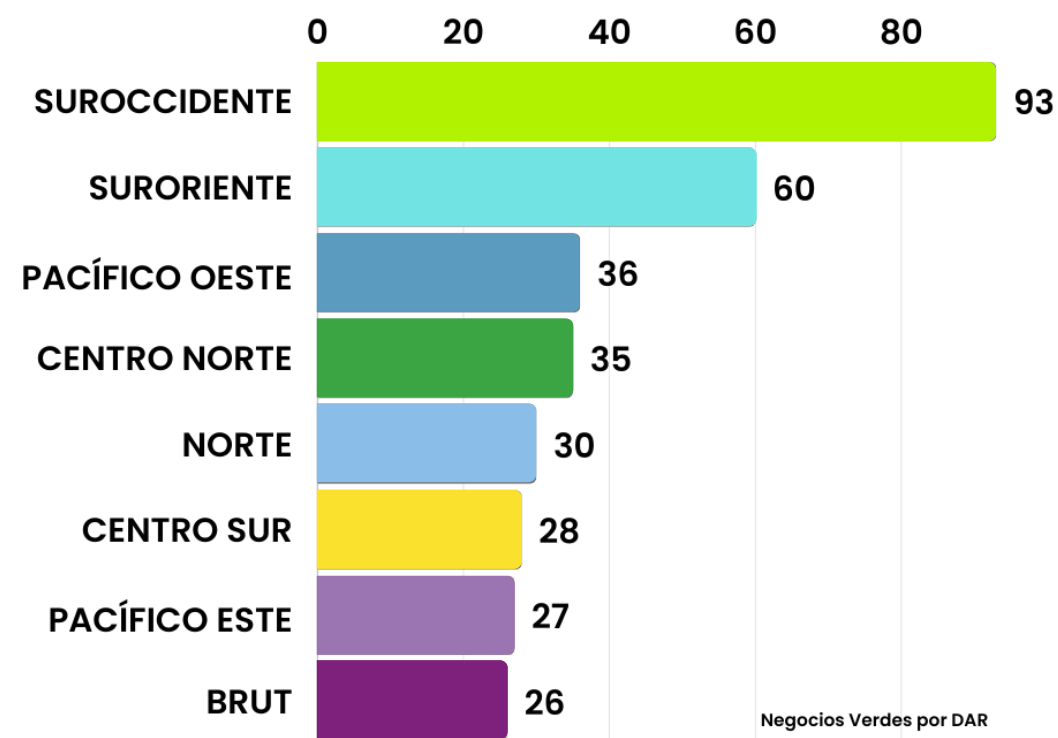
Correo institucional:

ventanillanegociosverdes@cvc.gov.co

NEGOCIOS VERDES VERIFICADOS CVC



NEGOCIOS VERDES EN EL TERRITORIO



NEGOCIOS VERDES POR CATEGORIA

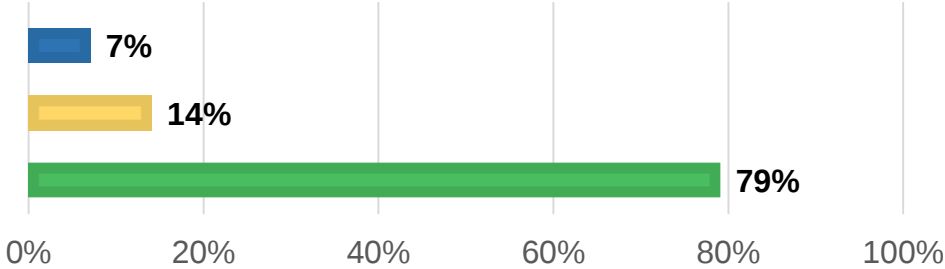
Bioproductos y
servicios sostenibles



Ecoproductos
industriales



Productos por la
calidad ambiental



FORTALECIMIENTO A LOS NEGOCIOS VERDES

- Apoyo Técnico y Administrativo
- Apoyo en la implementación de Plan de Mejora
- Socializar y conectar con oportunidades públicas y privadas del orden regional y nacional
- Realizar campañas de promoción de los Negocios en los canales de comunicación de la CVC
- Portafolio digital de Negocios Verdes
- Aprende Verde



- Participación en Ferias Especializadas – BIOEXPO, FIMA, CALIBIO, LA VITRINA VERDE
- Realizar sondeos de mercado y oportunidades de encadenamientos productivos (Agroecológicos y Turismo de Naturaleza)
- Entrega aval de confianza (Sello de Negocios Verdes)
- Marketing digital - @la_vitrinaverde
- Mesa Departamental de Negocios Verdes

LA GRAN VITRINA VERDE

MUESTRA COMERCIAL (100-180 PRODUCTORES)

En tres oportunidades se realizó **La Gran Vitrina Verde**, 2022 y 2023 en el Boulevard del Río Cali y 2024 en el marco de la COP16

2022 participaron **100 Negocios Verdes** de la Corporación y participaron las Instituciones de la Mesa de Negocios Verdes con una oferta de soluciones para los Negocios.

2023 participaron **120 Negocios Verdes** de la Corporación y **60 Negocios de corporaciones invitadas** de: *Codechocó, Corponariño, CRC del Cauca, Corpouraba*, dado que la Región Pacífico fue el enfoque que se le dio a este evento.



LA GRAN VITRINA VERDE

MUESTRA COMERCIAL (600 PRODUCTORES)

2024 La Gran Vitrina Verde denominada Travesía Paraíso, un Viaje por la Colombia biodiversa se llevó a cabo en el marco de la COP16 y contó con la participación de **600 Negocios Verdes**, de todo el país.



230.000
asistentes



600
Negocios Verdes



109
Conferencias y
conversatorios



30.000
Árboles
entregados en
donación



70
Sellos de Negocios
Verdes



\$2.500
millones
en ventas

BIOEXPO EL GRAN SANTANDER

CÚCUTA - BUCARAMANGA

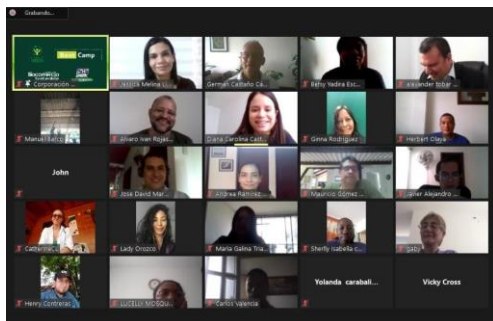
Participación en Bioexpo Cúcuta con **10 Negocios Verdes**, y participación en Bioexpo Bucaramanga con **20 Negocios Verdes**.



RUTA PARA EL EMPRENDIMIENTO VERDE

2020

30
emprendedores



2021

20
emprendedores



2022

22
emprendedores



2023

23 participantes
(aliados MDNV)



- Por medio de la metodología Bootcamp se desarrollan las siguientes etapas:

CONOCER

IDEAR

PLANEAR

VALIDAR



SELLO AVAL DE CONFIANZA NEGOCIOS VERDES

- **Aval de confianza** que se le entrega a los negocios que se encuentran en un nivel avanzado

70 empresas recibieron el sello de Negocios Verdes en el año 2024 con vigencia de 2 años

MESA DEPARTAMENTAL DE NEGOCIOS VERDES VALLE DEL CAUCA



Mesa Departamental de
Negocios Verdes
Valle del Cauca

Acuerdo de voluntades firmado en el 2021 para vincularse y participar activamente y de esta forma generar una plataforma institucional que impulse los negocios verdes.

Actualmente contamos con **23** instituciones vinculadas del sector público y privado.

Biocomercio
CORPORACIÓN
Sostenible



DAGMA
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



NACIONES UNIDAS



Ambiente



PASOS PARA SER NEGOCIO VERDE

Validación de aspectos normativos ambientales de acuerdo con su actividad económica, con las Direcciones Ambientales Regionales DAR.

Con la matriz de verificación diligenciada, se determina si la empresa es un Negocio Verde, su estado actual y se define un plan de mejora.

Ingreso de la empresa a la Ventanilla de Negocios Verdes de la CVC, de esta manera se inicia el proceso de acompañamiento a su plan de mejora.

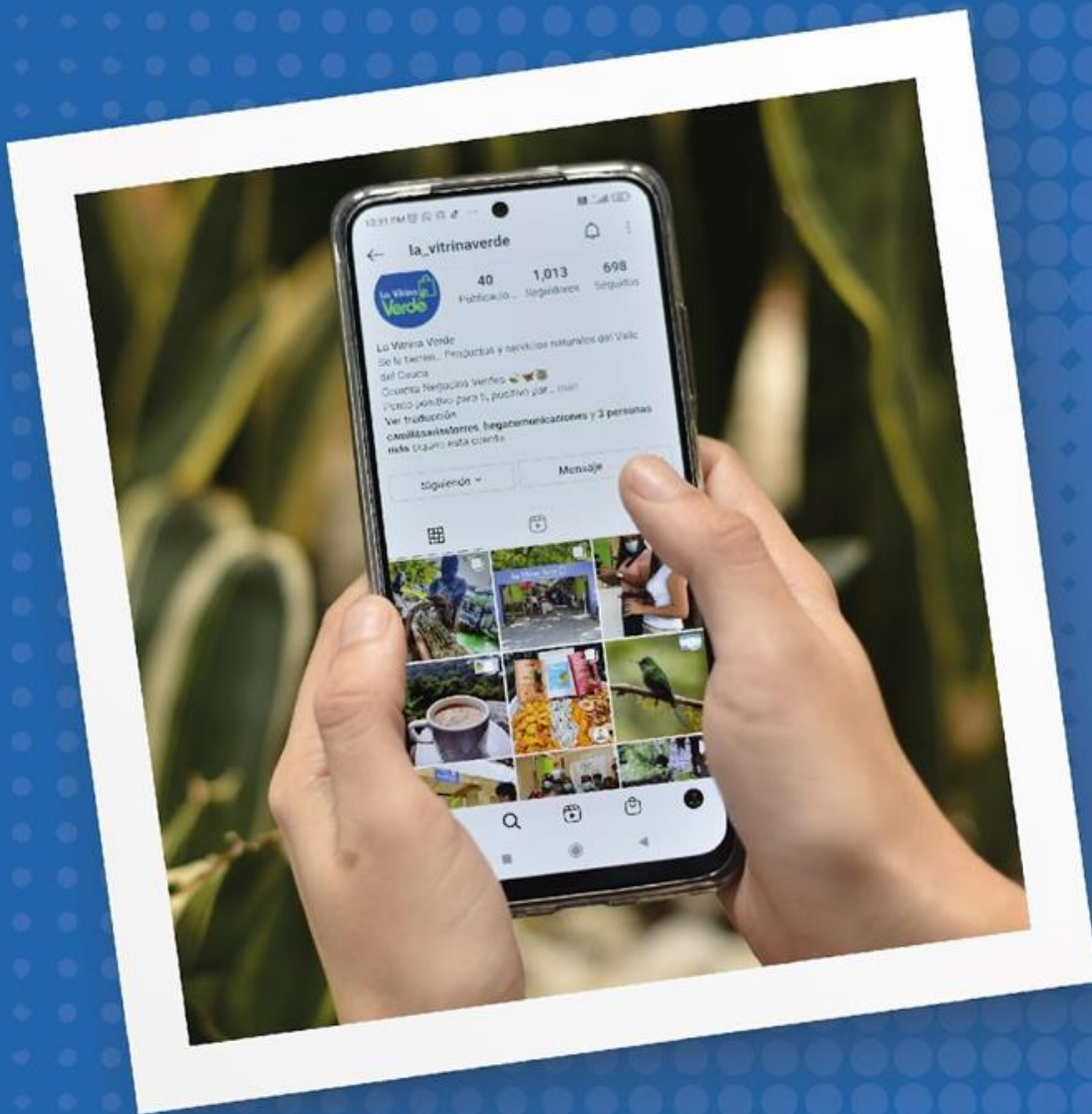


Inscripción del negocio en forma voluntaria por el empresario en la Ventanilla

<https://ventanillaverde.cvc.gov.co/registroNV>

Visita técnica de verificación y aplicación de la matriz de evaluación de 12 criterios en materia ambiental, empresarial y social, aplicando instrumento entregado por el MADS a las autoridades ambientales.

Se procede a remitir la matriz de evaluación y el plan de mejora del Negocio Verde verificado al MADS, quedando registrado en la base de datos de Negocios Verdes del país.



La Vitrina
Verde



@la_vitrinaverde

¿Qué esperas para unirte tu también?

CONOCE MÁS EN:



www.cvc.gov.co
www.enmodoverderadio.com



@cvc_ambiental



/CVCambientalvalle



@CvcAmbiental



InformativoCVC
CuentosVerdes



ventanillanegociosverdes@cvc.gov.co