

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA VIGENCIA 2026					
ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CIUDADANO 2024 - 2027					
ANEXO No. 1 COMPONENTES DE IMPLEMENTACIÓN (ESCENARIOS DE DIÁLOGO)					
Escenario de dialogo	Actividad	Meta o Producto	Responsable	Fecha Programada	Mecanismo de Verificación
REDES SOCIALES	Fomentar a través de youtube, facebook e instagram el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible de la región, siendo este escenario de dialogo el predilecto para un mejor relacionamiento entre el estado y el ciudadano, ya que se les permite a las personas conectarse de manera virtual, y	Una (1) publicación diaria.	Secretaría General - Grupo de Comunicaciones.	De 1 de enero al 31 de diciembre de 2026.	Pantallazos de publicación.

	compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, medio ambiente, y convocatorias públicas.				
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL CANAL REGIONAL TELEPACÍFICO	Mostrar las acciones de la Corporación en el cuidado y conservación de los recursos naturales y las líneas de acción que caracterizan a la CVC, tales como producción sostenible, uso y manejo eficiente del agua, entre otras, a través del programa Cuentos Verdes, en lenguaje comprensible para la ciudadanía en cumplimiento de los artículos 49 y 50 de la ley 1757 del 2015.	Veinte programas mes. (20) por	Secretaría General - Grupo de Comunicaciones.	Del 1 de febrero al 15 de diciembre de 2026.	youtube.com/cuentosverdes Facebook: CVCambiental.
CUENTOS VERDES E INFORMATIVO CVC	Divulgar las últimas noticias relacionadas con la gestión ambiental en el Departamento del Valle del Cauca a través de un espacio en la televisión regional, llamado Informativo CVC, en lenguaje comprensible para la ciudadanía en cumplimiento de los artículos 49 y 50 de la ley 1757 del 2015.	Cuatro programas mes. (4) por	Secretaría General - Grupo de Comunicaciones.	Del 1 de febrero al 15 de diciembre de 2026.	youtube.com/informativocvc .

EN MODO VERDE RADIO	Transmitir a través de la emisora online En Modo Verde las vivencias, sensaciones, sentimientos, trabajos interinstitucionales, reconocimientos a la eficiencia del personal y decisiones tomadas por la CVC en el territorio, en lenguaje comprensible para la ciudadanía en cumplimiento de los artículos 49 y 50 de la ley 1757 del 2015.	Cuatro programas mes. (4) por	Secretaría General - Grupo de Comunicaciones.	Del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2026.	www.enmodoverderadio.com .
PORTAL CORPORATIVO	Publicar información referente a la gestión corporativa y demás contenido relacionado con las materias, temáticas y asuntos de interés general, de acuerdo a su competencia constitucional y legal, en cumplimiento a la Ley 1712 de 2014	Cincuenta publicaciones mensuales. (50)	Secretaría General - Grupo de Comunicaciones.	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2026.	https://www.cvc.gov.co/ .
ECOPEDIA AMBIENTAL DEL VALLE DEL CAUCA	Divulgar información referente a la gestión corporativa y demás contenido relacionado con las materias, temáticas y asuntos de interés general, de acuerdo a su competencia constitucional y legal, en	Diez publicaciones mensuales. (10)	Secretaría General - Grupo de Comunicaciones.	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2026.	https://ecopedia.cvc.gov.co/ .

	cumplimiento a la Ley 1712 de 2014.				
GEOCVC	Publicar información geográfica temática actualizada anualmente para dos (2) cuencas hidrográficas.	Dos publicaciones al año. (2)	Dirección Técnica Ambiental.	Enero de 2026.	https://geo.cvc.gov.co/portal/apps/sites/#/portal-geocvc .
	Un informe de gestión o manejo de residuos peligrosos.	Una publicación al año. (1)		Enero a abril de 2026.	https://www.cvc.gov.co/ .
	Un Informe de PCBs.	Una publicación al año. (1)		Enero a abril de 2026.	https://www.cvc.gov.co/ .
	Un informe de calidad del aire.	Una publicación al año. (1)		Enero a abril de 2026.	https://calidadaire.cvc.gov.co/ .
PORTAL HIDROCLIMATOLÓGICO	Divulgar un (1) documento de resultados de análisis del Laboratorio Ambiental de la CVC correspondiente a la vigencia 2025.	Un documento al año.	Dirección Técnica Ambiental.	Abril de 2026.	https://geo.cvc.gov.co/portal/apps/sites/#/portal-geocvc . https://www.datos.gov.co/

BOLETINES DE PRENSA	Divulgar el quehacer institucional de la CVC, a través de notas de prensas claras y contundentes que resaltan el beneficio social de la intervención en el territorio por parte de la Corporación o en su defecto explicar de manera rigurosa alguna situación ambiental a intervenir o los resultados de algún estudio ambiental efectuado.	Diez (10) notas de prensa por mes.	Secretaría General - Grupo de Comunicaciones.	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2026.	Plataforma AIO.
EVENTOS CORPORATIVOS	Realizar actividades académicas, culturales, pedagógicas o informativas donde se convoca la participación de actores sociales del Valle del Cauca.	Doce (12) eventos al año.	Lidera el área que llevará a cabo el evento, ya sea la Dirección de Gestión Ambiental, la Dirección Técnica Ambiental, o cualquiera de las 8 Direcciones Ambientales Regionales que tiene la CVC, y apoyará la Secretaría General - Grupo de Comunicaciones	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2026.	Plataforma AIO.

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME ANUAL DE GESTIÓN VIGENCIA 2025.	Realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la presentación del Informe Anual de Gestión Vigencia 2025.	Acta de Audiencia Pública.	Dirección de Planeación (Grupo Articulación Corporativa e Interinstitucional para la Gestión).	Mes de abril de 2026.	Acta de audiencia publicada en www.cvc.gov.co .
ENCUENTROS AMBIENTALES REGIONALES – EAR	Realizar eventos donde se interactúa de forma directa con los diferentes grupos de interés, para determinar las necesidades ambientales en cada municipio.	Un (1) Acta o informe del Encuentro Ambiental Regional del Arte y la Cultura.	Secretaría General (Grupo Comunicaciones y Gestión Documental) Apoya Dirección de Gestión Ambiental.	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2026.	Plataforma AIO.
ACCIONES CORPORATIVAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN	Realizar actividades y procesos desarrollados en el marco de la política nacional y los lineamientos corporativos de educación ambiental, cuentan con la participación ciudadana y demás grupos de interés, por lo que se convierten en escenarios de construcción colectiva, entre los cuales tenemos: CIDEA, PROCEDA, PRAE – PRAU y Comités de DRMI.	Para el 2026: • Apoyados por la Dirección de Gestión Ambiental: CIDEA: 6. PRAE: 10. PROCEDAS: 6. • DAR BRUT: PRAE: 3. • DAR Centro Norte: PRAE: 7. • DAR Centro Sur: PRAE: 7. PROCEDA: 2.	Lideran la Dirección de Gestión Ambiental y Dirección Ambiental Regional del lugar donde se realizará la acción corporativa.	Del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2026.	Actas de reuniones, fotos y listados de asistencia.

		• DAR Norte: PRAE: 7 CIDEA: 5 • DAR Pacifico Este: CIDEA: 4 PRAE: 2 • DAR Pacifico Oeste: CIDEA: 1. PRAE: 9. PROCEDA: 5. • DAR Suroccidente: PRAE: 9. • DAR Suroriente: PRAE: 9. PRCEDA: 3.			
ACUERDOS RECÍPROCOS POR EL AGUA (ARA)	Realización de campañas en el marco de los Acuerdos Recíprocos por el Agua, ARA.	Ocho (8) Acuerdos Recíprocos por el Agua.	Dirección de Gestión Ambiental.	Del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2026.	Acuerdos firmados.