

**SECRETARÍA GENERAL
GRUPO ATENCIÓN AL USUARIO, GESTIÓN DOCUMENTAL Y COMUNICACIONES
ESTUDIO PREVIO A LA CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA CVC # 41-2014**

En cumplimiento de los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993 y de manera particular, del artículo 84 del Decreto 1510 de 2013, el cual establece que la Corporación debe previo a la suscripción de contratos, se procede a elaborar estudio previo con los elementos con los cuales se determina la conveniencia y oportunidad del objeto a contratar.

1. LA DESCRIPCIÓN SUSCINTA DE LA NECESIDAD QUE PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN.

La CVC quiere entregar información de forma permanente y de primera mano, para exigir a los vallecaucanos un comportamiento responsable con sus recursos y con su población, Cuentos Verdes es un voto de confianza a la comunidad para que responda con acciones y con actitudes amigables con su entorno.

Los medios de comunicación son reconocidos como aliados estratégicos en el proceso de generar cultura ambiental, no en vano son el cuarto poder, después de la iglesia, el gobierno y las fuerzas armadas. Por eso la CVC ofrece a los vallecaucanos un medio como Cuentos Verdes impreso, un periódico institucional que permite no sólo entregar información, sino también fortalecer los procesos de educación ambiental y hacer una gestión transparente para todos.

Ahora la CVC no sólo entra a los hogares vallecaucanos con Cuentos Verdes, el programa institucional que viene presentándose por Telepacífico hace más de trece años, también cuenta con el periódico que recibe el mismo nombre y circula de manera mensual, que respalda el trabajo comunitario con acciones las políticas y planes trazados por la Corporación.

La construcción de un Valle del Cauca más amable depende de la voluntad que tengamos de tirar menos basuras, recuperar lo que aún sirve, gastar menos agua, respetar nuestros paisajes y por supuesto nuestras gentes, es cuestión de voluntad, por eso queremos hacer un acuerdo de voluntades a través de la estrategia de comunicación Cuentos Verdes, nombre que además genera recordación entre sus receptores.

Entregar información sobre el quehacer institucional es vital para conseguir una población empoderada y comprometida con la cuestión ambiental, mostrar con transparencia y sin prevenciones lo que hacemos, lo que invertimos y lo que planeamos hacer, es cumplir con el compromiso que nos da ejercer la autoridad ambiental en el Valle.

Desde 2009, la CVC tiene en circulación el periódico Cuentos Verdes como mecanismo también para dar a conocer los mantener parámetros de identidad visual corporativa en todas las áreas de la Corporación en el Sistema nacional ambiental y el público en general.

Es necesario realizar una contratación para la impresión de la estrategia de divulgación corporativa.

Comprometidos con la vida



Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca

Página 2 de 6

2. DESCRIPCION DEL OBJETO A CONTRATAR IDENTIFICADO CON EL CUARTO NIVEL DEL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS.

Objeto: Impresión de 11 ediciones del periódico institucional Cuentos Verdes. Características: papel periódico, 28 x 32 cm cerrado, full color 4 x 4, 16 páginas por edición, plegado al centro, cantidad 5000 ejemplares por edición. CVC entrega artes listas para impresión".

Actividades del Contratista:

1. Imprimir periódicos.
2. Embalar y entregar periódicos a la CVC mensualmente.

Lugar de Ejecución: Edificio Principal de la CVC, en el lugar designado para ello por la Secretaria General de la CVC.

Clasificación del Servicio:

De acuerdo con el artículo 4° Decreto 1510 y el Plan Anual de Adquisiciones de la CVC el servicio objeto de la presente contratación se encuentra clasificado así:

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
82101504	82-Servicios editoriales, de diseño de artes graficas, y bellas artes.	10-Publicidad	15-Publicidad Impresa	04-Publicidad en periódicos

Así aparece la Publicación en la página de Colombia compra Eficiente, publicación de Abril-11-2014:

Códigos UNSPSC	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selección	Duración estimada del contrato	Modalidad de selección	Fuente de los recursos	Valor total estimado
82-10-15-04	Impresión de 11 ediciones del periódico institucional Cuentos verdes	05-2014	8	CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA	RECURSOS PROPIOS	24.244.000

3. CONDICIONES TECNICAS EXIGIDAS.

- * Periódicos Cuentos Verdes.
 - Cantidad: 5000 por edición.
 - Número de ediciones: once.
 - Tamaño: tabloide (28 cm x 32 cm).
 - Portada y contra portada a color.
 - Hojas interiores: 16
 - Papel hojas interiores: papel periódico.
 - Interiores impresas a color 4 x 4.
 - Terminado: sin grapar, ni refilar.

Comprometidos con la vida

*** Materia prima:**

- Los periódicos deberán ser impresos y embalados en los materiales que la empresa contratada indicó en su oferta, los que deberán corresponder a lo indicado en estos estudios previos.

- No se aceptarán impresos y/o embalados en materiales que no cumplan los requisitos exigidos en los estudios previos.

*** Impresión**

- Dimensiones: De no cumplirse con lo indicado en las especificaciones técnicas se rechazará el lote inspeccionado.

- Doble: No se aceptará pliegos mal doblados, detectado el defecto, se procederá a su inmediata corrección.

*** Encuadernación**

- Compaginado. No se aceptarán periódicos mal compaginados; de detectarse algún defecto, la empresa contratada revisará la totalidad del lote producido para su inmediata corrección. El Supervisor designado por la CVC verificará que se haya subsanando dicho defecto.

- Corte trilateral. Teniendo en cuenta que una desviación en el corte puede generar periódicos defectuosos, no se aceptarán periódicos cuyos cortes no sean paralelos y perpendiculares al lomo. De detectarse algún defecto, la empresa contratada revisará la totalidad de periódicos procederá a la separación y destrucción total de los mismos en presencia del supervisor designado por la CVC.

* El contratista debe proveer los insumos que se requieren para el buen funcionamiento del servicio en desarrollo del objeto contractual.

3. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y SU JUSTIFICACIÓN.

a. Análisis del sector:

El precio y tiempo de entrega de un periódico impreso depende de variables como cantidad, tamaño, número de páginas y terminados, los insumos que pueda proveer el cliente como por ejemplo: textos, fotografías y artes, entre otras. El mercado colombiano cuenta con múltiples proveedores que prestan servicios de impresión de piezas de información, educación y comunicación y que prestan sus servicios en diferentes organizaciones públicas y privadas. Para la CVC es vital contratar a un proveedor que garantice calidad en fidelidad, contraste, colores y nitidez en los colores que componen las publicaciones institucionales.

La CVC realizó un estudio de mercado y encontró los valores referenciados en la siguiente tabla

Tabla 1 – Oferta

Cotizante	Valor (sin IVA)
1	\$ 1.900.000.00
2	\$ 1.530.000.00

Comprometidos con la vida



Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca

Página 4 de 6

La impresión del periódico Cuentos Verdes contratada por la CVC, en el último año se relaciona a continuación:

Tabla 2 – Antecedentes, impresión del periódico Cuentos Verdes por la CVC

Año	Título	Técnica	Contratista	Contrato	Valor
2013	Periódico Cuentos Verdes	Policromía sobre periódico	El País S.A	CVC No. 54 de 2013	\$ 26.477.000.00

La CVC, analizó los procesos de contratación de otras Entidades Estatales que adquirieron servicios de realización de impresión de material institucional. La siguiente tabla resume los contratos identificados.

Tabla 3- Antecedentes procesos de contratación registrados en el SECOP para el desarrollo de servicios de impresión.

Año	Entidad	Objeto	Plazo ejecución	Valor
2013	CORPOCHIVOR	Impresión del periódico institucional hábitat y la separata CORPOCHIVATOS de la Corporación Autónoma Regional de CHIVOR, CORPOCHIVOR	24-12-2013	\$13.700.000.00
2014	ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE GIRARDOTA	Impresión y suministros del periódico institucional de la alcaldía de Girardota "Tu periódico"	27-03-2014	\$15,300,000
2014	ANTIOQUIA - EMPRESA PARA LA SEGURIDAD URBANA - ESU	Servicio de impresión de revista "PROGRAMAS BANDERA ALCALDÍA DE MEDELLÍN" para la Secretaría de Comunicaciones.	26-03-2014	\$21,486,680
2014	CORPOCHIVOR - CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CHIVOR	La impresión del Periódico Institucional Hábitat y la Separata Corpochivatos de la Corporación Autónoma de Chivor CORPOCHIVOR.	20-03-2014	\$31,293,526

b. Valor:

Se estima entonces que el valor del contrato a celebrarse será por la suma de \$ 24.244.000.00 incluido IVA (si es del caso), lo cual se hará en pagos parciales con base en las ediciones presentadas, y este valor incluye todos los impuestos a que haya lugar.

Para la determinación del valor estimado del contrato se tiene en cuenta la información suministrada en el estudio de mercado que realizó la CVC y los antecedentes de contratación del servicio.

Forma de pago: La forma de pago del contrato se realizará en pagos parciales de acuerdo a la realización y recibo a satisfacción de las ediciones del periódico Cuentos Verdes. Las piezas serán aceptadas, por parte del supervisor del contrato, previo anexo de los entregables correspondientes y certificado de paz y salvo con los sistemas de salud, pensión y parafiscales si es del caso.

Comprometidos con la vida

El Contratista debe presentar las facturas, las cuales deben ir acompañadas de los formatos de autorizaciones recibidas a entera satisfacción por parte del Supervisor de la CVC. La factura deberá ser presentada en original y tres copias y deberá contener el número del contrato CVC.

Rubros que componen el valor estimado:

Proceso: 023 comunicación externa
Actividad: 04 Apoyo a la socialización de proyectos realizados por la CVC y a la generación de mecanismos de información al ciudadano.
Imputación: 000007100023066141
Área: 0200300 Secretaría General
Recursos: 1051
Rubro: Impresos y publicaciones.
Valor: \$24.244.000.00

5. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.

Se contará desde la suscripción del acta de inicio firmada por parte del Contratista y el Supervisor delegado, hasta el 31 de diciembre de 2014.

6. CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL QUE RESPALDA LA CONTRATACIÓN.

Los recursos para la presente contratación están apropiados mediante el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 1082 del 25 de febrero de 2014, por valor de VEINTICUATRO MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL PESOS MCTE. (\$ 24.244.000.00) Incluido IVA., suscrito por el Coordinador del Grupo de Gestión Presupuestal de la Corporación.

7. SUPERVISIÓN.

La Supervisión permanente del cumplimiento de la obligación contractual se realizara por parte de la CVC, a través de un funcionario designado por la Dirección General, quien verificara el cumplimiento de cada una de las obligaciones del contrato, conforme a la Resolución CVC No. 072 del 3 de febrero de 2014, que consagra manual de interventoría y supervisión y a los artículo 83 y s.s. de la Ley 1474 de 2011. El Supervisor tendrá la responsabilidad de aprobar el trámite del pago en la presente contratación.

8. ANÁLISIS DEL RIESGO Y FORMA DE MITIGARLO

El Decreto 1510 de 2013 define Riesgo como un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un Contrato. También, el Artículo 17 del Decreto 1510 de 2013, establece que la Entidad Estatal debe evaluar el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente.

Frente a la contratación que pretende satisfacer la Corporación, se procede a evaluar los riesgos y la forma de mitigarlo, siguiendo el "Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación M-ICR-01" expedido por Colombia Compra Eficiente.



Comprometidos con la vida





Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca

Página 6 de 6

MATRIZ DE RIESGOS DE LA CONTRATACIÓN: (Contrato para prestación de servicios de impresión de periódico)

N o.	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asigna
1	General	Interno	Ejecución	Riesgo Operacional	Información desactualizada Problemas de energía.	Desinformación y mala reputación de la imagen de CVC	1	2	3	Riesgo bajo	CVC
	Tratamiento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Afecta	Responsable	Fecha	Monitoreo	Periodicidad	
	Revisión preliminar de la 1era y 2da versión	1	2	3	Riesgo bajo	SI	CVC y Contratista	Periodicamente	Periódico	Permanente	

9. GARANTIAS QUE AMPARAN LOS PERJUICIOS DE NATURALEZA CONTRACTUAL O EXTRA CONTRACTUAL QUE SE PUEDAN ORIGINAR CON OCASION AL INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

Atendiendo a la naturaleza de esta contratación se hace necesaria la constitución de una póliza de garantía por parte del Contratista constituida en Compañía de Seguros legalmente establecida en el País, que cubra los siguientes amparos:

CUMPLIMIENTO, por un valor equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato y con vigencia igual a la duración del mismo más seis (6) meses, contados a partir de la fecha de expedición de la póliza.

CALIDAD DEL SERVICIO, por un valor equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato y con una vigencia igual al plazo de duración del mismo más seis (6) meses, contado a partir de la fecha de expedición de la póliza.

Dado en Santiago de Cali, a los 24 días del mes de Abril de 2014.


MARÍA CRISTINA VALENCIA RODRIGUEZ
Secretaria General (Comisionada)


OSCAR LIBARDO CAMPO VELASCO
Director General

Proyectó: Alberto Osorio López. – Profesional Universitario
Revisó: Beatriz E. Canavial T. – Comunicador Social

Comprometidos con la vida