



**Versión: 04**  
**Fecha revisión: 2015/01/08**  
**Código: MR.0720**

**PROCESO: GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

**OBJETIVO:** Satisfacer las necesidades de Tecnologías de la información para el cumplimiento de las funciones de la Corporación.

**CONTEXTO ESTRATÉGICO**

	<b>Factores internos</b>	<b>Factores externos</b>	
<b>Recurso Humano</b>		Disponibilidad de capital	<b>Económicos</b>
	Falta de personal		
	Personal sin el perfil para el cargo	Leyes de austeridad del gasto en materia de comunicación	<b>Política</b>
		Cambios gubernamentales	
	Cambios normativos		
<b>Procesos</b>	Estilo de dirección para el componente de comunicación	Disponibilidad de canal externo para acceso a Internet	<b>Tecnológica</b>
	Comunicadores de las DAR no aplican las línea establecida por la Oficina Central	Nuevas versiones de software	
	Falta de conocimiento del tema ambiental		
	Externalización del proceso de Comunicación Corporativa	Orden público	<b>Sociales</b>
	Disponibilidad presupuestal	Relaciones con la comunidad	
<b>Tecnológica</b>	Intermitencia de canales internos y externos	Terremotos	<b>Medio ambientales</b>
	Falta de equipos	Inundaciones	
	Fallas en los servidores	Alteraciones del medio ambiente	
	Obsolescencia o falta de software		
	Falta de bases de datos seguras que permitan el envío masivo de correos		
<b>Infraestructura</b>	Dificultades en el suministro de transporte		
	Espacio físico		
	Zonas de almacenamiento de archivos, material de distribución masiva		