



Versión: 03
Fecha revisión: 2015/01/08
Código: MR.0810

PROCESO: DIRECCIONAMIENTO CORPORATIVO

OBJETIVO: Orientar la gestión de la Corporación mediante el planteamiento, ejecución y seguimiento de estrategias, lineamientos, políticas, que conduzcan al mejoramiento continuo institucional, en el marco de las disposiciones legales vigentes para el cumplimiento de la Misión y la Visión.

CONTEXTO ESTRATÉGICO

	Factores internos	Factores externos	
Recurso Humano	Disponibilidad de personal		Económicos
	Competencia		
	Compromiso	Cambios normativos	Política
	Actitud	Cambios de gobierno	
	Capacitación		
Procesos	Conocimiento		Tecnológica
	Diseño (Indicadores de seguimiento)		
	Proveedores		
	Entradas	Relaciones con la comunidad	Sociales
	Salidas	Situaciones de orden público	
Tecnológica	Disponibilidad de hardware, software		Medio ambientales
Infraestructura	Disponibilidad de recursos económicos		

VERSIÓN: 03

No se deben realizar modificaciones en el formato.
Grupo Gestión Ambiental y Calidad